

## ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS

SEPTIEMBRE 2015

### 1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre del Contrato	Estadio Techado Parque O'Higgins
Sociedad Concesionaria	Sociedad Concesionaria Arena Bicentenario S.A.
Composición Societaria	HILLER INVERSIONES 99,04% FIDELITAS ENTERTAINMENT SpA. 0,957% FIDELITAS S.A. 0,003%
Gerente General	Cristian Auber Ferrer
Gerente de Operaciones	Carlos Neumann Latorre
Domicilio	Avda. Beaucheff N° 1204, Santiago, RM
Teléfono	(562) 27702300
Página Web	<a href="http://www.movistararena.cl">www.movistararena.cl</a>
R.U.T.	99.573.420-6
Audidores Externos	Moore Stephens
Presupuesto de la Obra	:UF 288.820 + IVA
Decreto de Adjudicación	D. S. MOP N° 555 de 09.07.2004
Publicación en Diario Oficial	04.09.2004
Inicio de la Concesión	04.09.2004
Plazo de la Concesión	240 meses
Término de la Concesión	04.09.2024
Superficie Terreno Concesionado	44.000 m²
Superficie Domo Estadio Techado	31.000 m²
Convenio Complementario N°1	Res. DGOP (E) N° 593 de 04/03/2005
Puesta en Servicio Provisoria	06.03.2006, Res. DGOP (E) N° 713
Puesta en Servicio Definitiva	10.07.2006, Res. DGOP N° 2063
Certificado de Recepción Final	Certificado N° 106 de 05.05.2006
Autorización de Funcionamiento	D. S. Res. N° 2430 de 10.08.2006
Inspector Fiscal	Sr. Luis Felipe Labbé Minte
Inspector Fiscal Suplente	Srta. Oriana Cayupe Maldonado
Resolución Designación	Res. DGOP N° 046 de 07.01.2015

### FOTOGRAFIAS



### 2. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

El presente contrato de concesión consistió en la ejecución de las obras necesarias y la provisión de la totalidad del equipamiento para la completa y adecuada habilitación y operación comercial del Estadio Techado Parque O'Higgins y la prestación de los servicios básicos y complementarios que correspondan.

Se ubica en el sector poniente del Parque O'Higgins de la comuna de Santiago.

Los objetivos generales del presente contrato son:

1) Dotar a la Región Metropolitana de una verdadera "Arena" Multifuncional Techada, con el fin de prestar un servicio integral en la realiza-

ción de eventos de diversa índole y de alta convocatoria durante todos los meses del año.

2) Realizar eventos como: Espectáculos deportivos Nacionales e Internacionales de todo tipo, Conciertos, Recitales, Actos Circenses, Eventos Feriales, Exposiciones, Seminarios, Congresos, Eventos Particulares a Empresas, entre otros.

3) Proporcionar un servicio integral a los usuarios del recinto como cafetería, arriendo de multicanchas, salones VIP Baños Públicos y privados, etc.

El recinto concesionado ocupa una superficie de 44.030 m2 y tiene 31.615 m2 construidos.

El recinto dispone de una capacidad aproximada de 12.000 espectadores sentados en las tribunas y una capacidad adicional aprox. de 3.500 espectadores ubicados en cancha.

Cuenta con 5 amplios salones entre 300 y 1.000 m², cancha con una superficie de 2.456 m² y terraza de 900 m² al aire libre. Ingresos peatonales: amplios pasillos para el tránsito en el interior y 4 ascensores con capacidad para 13 personas cada uno.

Cuenta con anfiteatro al aire libre con capacidad para 180 personas y 2 canchas multipropósito.

Además cuenta con una capacidad para 300 vehículos estacionados dentro del recinto y un servicio adicional de parking, los días de eventos, con capacidad para 1.500 autos.

### Contenido:

Antecedentes Generales	1
Descripción de la Obra	1
Antecedentes Económicos	2
Cumplimiento a la prestación de servicios	3
Indicadores de gestión	4

**ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS**

**SEPTIEMBRE 2015**

**3. ANTECEDENTES ECONÓMICOS**

**EVOLUCIÓN INGRESOS DE EXPLOTACIÓN 2008—2015 (MM\$)**



**INGRESOS PRIMER SEMESTRE 2015**

Servicios Complementarios	ENERO	FEBRERO	MARZO	1ER TRIM	ABRIL	MAYO	JUNIO	2DO TRIM	1ER SEMESTRE	MM\$ 2015	%
Gestión de Eventos	-	-	-	-	-	-	-	0	0	-	
Arriendo del Recinto	51,7	123,6	256,8	432,2	246,4	355,9	145,0	747,3	1.179,5	1.179,46	52,41%
Áreas Comerciales y Servicios Financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Publicidad y Propaganda	308,7	3,5	120,7	427,9	303,6	5,3	98,0	407,0	834,9	834,90	37,10%
Venta Alimentos y Bebidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Otros	32,8	21,6	26,0	80,5	29,7	52,1	73,8	155,6	236,0	236,02	10,49%
<b>Total</b>	<b>388,2</b>	<b>148,7</b>	<b>403,6</b>	<b>940,5</b>	<b>579,7</b>	<b>413,3</b>	<b>316,9</b>	<b>1.309,9</b>	<b>2.250,4</b>	<b>2.250,4</b>	<b>100%</b>

## ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS

SEPTIEMBRE 2015

Atención de Clientes		
Medios	Horarios de Atención	Ubicación
Presencial / Oficinas Movistar	Lun – Vie. 9:00 a 19:00	Av. Beaucheff Nº 1204, Santiago.
Telefónica / Oficina recepción	Lun – Vie. 9:00 a 19:00	22 770 2300
Libro de Reclamos y sugerencias	Disponible antes, durante y después de cada evento.	Acceso principal Domo (lugar visible y de fácil acceso)



### 4. CUMPLIMIENTO EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

#### EVALUACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS - Septiembre 2015

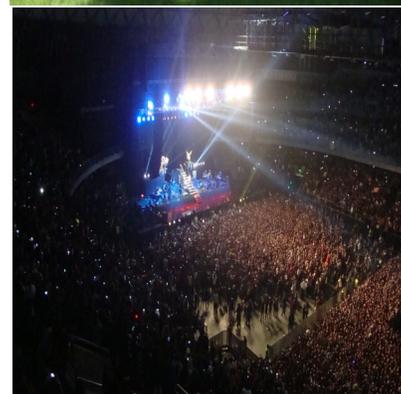
SERVICIOS BÁSICOS	CONDICIÓN
Servicio de Conservación de la Obra	STD
Servicio de Aseo	STD
Servicio de Mantenimiento de Áreas Verdes y Públicas	STD
Servicio de Retiro de Basura	STD
Servicio de Señalización	STD
Servicio de Informaciones	STD
Servicio de Asistencia de Salud y Emergencia	STD
Servicio de Vigilancia y Seguridad	STD
Control de Acceso y General Estadio Techado	STD
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	CONDICIÓN
Gestión de Eventos	STD
Arriendo del Recinto	STD
Área para Locales Comerciales	STD
Área para Servicios Financieros	STD
Área para Publicidad y Propaganda	STD
Servicio de Alimentación y Bebida	STD
Otros	STD

STD: Estándar

STD/OBS: Estándar con Observaciones

SUB/STD: Sub Estándar

N/A: No Aplica



#### VARIACIÓN % DE PÚBLICO (2014 – 15)

Mes / Año	2014	2015	Variación %
ene	6.977	2.260	-67,6%
feb	31.410	4.157	-86,8%
mar	39.895	90.207	126,1%
abr	110.030	72.210	-34,4%
may	47.519	95.261	100,47%
jun	5.367	63.314	1079,69%
jul	49.185	99.697	102,70%
ago	121.476	166.236	36,85%
sep	82.547	43.951	-47,75%
oct	168.544		
nov	112.174		
dic	72.665		
<b>TOTAL</b>	<b>847.789</b>	<b>593.342</b>	

## ESTADIO TECHADO PARQUE O'HIGGINS

SEPTIEMBRE 2015

### EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS

**SERVICIO DE ASEO: *Cumple*.** Durante el mes informado el servicio se prestó de manera adecuada.

Podemos señalar que la SC ha estado permanentemente mejorando la calidad de entrega del servicio, así como la forma de controlar el mismo.

**SERVICIO DE MANTENCIÓN DE ÁREAS VERDES Y ESPACIOS PÚBLICOS: *Cumple*.** El servicio cumple con las actividades planificadas, sin observaciones. A modo de mantener la Calidad de Servicio empeñada por la SC, se está realizando un proyecto de mejoramiento de espacios y áreas verdes.

**SERVICIO DE RETIRO DE BASURAS: *Cumple*.** Podemos señalar que la SC ha estado permanentemente mejorando en la calidad de entrega del servicio, así como la forma de controlar el mismo, incorporando a través del tiempo proyectos de reciclaje, aumento de frecuencia de retiros entre otros.

**SERVICIO DE SEÑALIZACIÓN: *Cumple*.** Cabe mencionar en este punto que la SC, ha ido incorporando más y mejor señalización para entregar al usuario un mejor servicio.

**SERVICIO DE INFORMACIONES: *Cumple*.** Según fiscalizaciones en terreno ejecutadas durante el mes informado, se detectó que los puntos de atención son suficientes y eficientes según las necesidades del recinto.

**SERVICIO DE ASISTENCIA DE SALUD Y EMERGENCIAS: *Cumple*.** Además de las medidas de emergencia adicionales con las que cuenta este servicio, durante fiscalizaciones se detectó que el plan de contingencia que se pone en marcha en actividades propias del recinto funciona, lo que genera la tranquilidad del usuario.

**SERVICIO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD: *Cumple*.** En cuanto a la seguridad permanente de las dependencias, podemos constatar que el servicio se ha prestado de buena forma, cumpliendo con lo establecido en las BALI.

### SERVICIO DE CONTROL DE ACCESO Y GENERAL DEL ESTADIO TECHADO: *Cumple*.

Según fiscalizaciones en terreno ejecutadas durante el mes informado, se detectó que los puntos de acceso y general del estadio en días de eventos, son controlados de forma eficiente según las necesidades del recinto.

**GESTIÓN DE EVENTOS:** Este Servicio sólo se refiere a eventos producidos directamente por la concesionaria.  
N/A para el mes informado.

### ARRIENDOS DEL RECINTO: *Cumple*.

La SC cumple con todos los requisitos exigidos por los organismos fiscalizadores tales como: permisos de Intendencia, patentes al día, entre otros; para la realización de un evento, manteniendo la calidad en los servicios entregados.

**ÁREAS LOCALES COMERCIALES:** No se presta.

### ÁREA PARA SERVICIOS FINANCIEROS: *Cumple*.

El servicio en el cajero automático se entrega de buena forma, se encuentra en buen estado y operativo.

### ÁREAS PARA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: *Cumple*.

Se pudo verificar en las fiscalizaciones en terreno, que los elementos de publicidad instalados en las áreas convenidas para este fin, cumplen según lo establecido en los contratos firmados entre las partes y las BALI.

**SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDA:** No se presta.

### A CONSIDERAR:

Se debe destacar que el cumplimiento de los Servicios Básicos y Complementarios se ajustan estrictamente a las Bases de Licitación y a la ley vigente, y que las observaciones asociadas han sido rigurosamente tratadas con la Sociedad Concesionaria la que coincide con el carácter técnico de ellas. El trabajo hacia las mejoras se hace de manera conjunta entre la Asesoría a la Inspección Fiscal, la Inspección Fiscal y la Sociedad Concesionaria.

Cerca de 44 mil personas acudieron a los eventos del mes de septiembre.

### VARIACION % EVENTOS—FUNCIONES

Mes / Año	2014		2015		VARIACIÓN (%)	
	N° eventos	N° funciones	N° eventos	N° funciones	Eventos	Funciones
Enero	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Febrero	3	5	2	2	-33,3%	-60,0%
Marzo	5	6	3	4	-40,0%	-33,3%
Abril	8	11	5	11	-37,5%	0,0%
Mayo	6	6	9	12	50,0%	100,00%
Junio	2	2	6	6	200,00%	200,00%
Julio	5	5	4	6	-20,00%	20,00%
Agosto	8	12	7	18	-12,50%	50,00%
Septiembre	5	10	4	5	-20,0%	-50,0%
Octubre	14	18				
Noviembre	8	13				
Diciembre	10	11				
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>101</b>	<b>42</b>	<b>66</b>		